

50.000 Haustüren: Der Wahlkampf von Team Nam Duy | Kompletter Film

<https://www.youtube.com/watch?v=tlcGurB7Tfw>

Das Video dokumentiert den Wahlkampf von Team Nam Duy in Sachsen, der sich auf persönliche Gespräche mit Wählern konzentriert. Die Kampagne zielt darauf ab, die Menschen in den Wahlkreis einzubeziehen und ihre Anliegen direkt anzusprechen, um eine stärkere Verbindung zur Partei DIE LINKE herzustellen.

Stichpunkte:

- Fokus auf Haustürwahlkampf und persönliche Gespräche.
- Ziel ist es, die Anliegen der Wähler zu verstehen und zu adressieren.
- Kandidatur von Nam Duy, einem deutsch-vietnamesischen Arbeiterkind.
- Einbindung von verschiedenen Generationen und migrantischen Perspektiven.
- Ergebnisse der Gespräche zeigen hohe Wahlzusagen und Engagement der Teilnehmer.

Quelle: DieLinke

Einstelldatum: 2024-11-10

Revision #1

Created 14 May 2026 07:25:49 by Admin

Updated 14 May 2026 07:25:49 by Admin