

# 50.000 Haustüren: Der Wahlkampf von Team Nam Duy | Trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=4UGo-JQK4RY>

In diesem Trailer zur Wahlkampfkampagne von Team Nam Duy der Partei DIE LINKE wird der Fokus auf persönliche Gespräche mit den Bürgern gelegt, um linke Perspektiven zu verbreiten und Wähler zu gewinnen. Die Kampagne zielt darauf ab, durch direkten Kontakt mit den Menschen Vertrauen aufzubauen und sie zur aktiven Teilnahme zu motivieren.

## Stichpunkte:

- Fokus auf persönliche Gespräche mit Bürgern
- Ziel ist es, linke Perspektiven zu verbreiten
- Kampagne plant, 20.000 Haustüren zu besuchen
- Motivation zur aktiven Teilnahme an der Wahl
- Hoffnung auf einen Gewinn im Parlament

**Quelle:** DieLinke

**Einstelldatum:** 2024-11-08

---

Revision #1

Created 14 May 2026 07:26:01 by Admin

Updated 14 May 2026 07:26:01 by Admin