

Alarmstufe Print vom 14.09.2017 | NEO MAGAZIN ROYALE mit Jan Böhmermann - ZDFneo

<https://www.youtube.com/watch?v=Js0jY8-ooX0>

In dieser Episode von NEO MAGAZIN ROYALE wird die aktuelle Entwicklung im Printgeschäft thematisiert, insbesondere die Einführung personalisierter Zeitschriften durch Prominente. Es werden verschiedene Beispiele genannt, darunter die geplante Zeitschrift von Joko Winterscheidt und weitere Trends in der Branche.

Stichpunkte:

- Thema der Episode ist die Entwicklung im Printgeschäft.
- Personalisierte Zeitschriften von Prominenten werden vorgestellt.
- Joko Winterscheidt plant seine eigene Zeitschrift.
- Es werden humorvolle Beispiele für neue Printprodukte gegeben.
- Die Episode thematisiert die Trends und Herausforderungen im Printbereich.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2017-09-14

Revision #1

Created 9 May 2026 04:29:40 by Admin

Updated 9 May 2026 04:29:41 by Admin