

Angels Eleven | Die PRISM Is A Dancer Show mit Jan Böhmermann

https://www.youtube.com/watch?v=W_kKaHP88fg

In der Episode von ZDF MAGAZIN ROYALE wird das Geschäft mit Engel-Anhängern vorgestellt, das durch prominente Influencer wie Barbara Becker und Palina Rojinski an Popularität gewinnt. Die Protagonisten diskutieren Strategien zur Vermarktung der Engel und deren Verbreitung über soziale Medien, um eine breite Zielgruppe zu erreichen.

Stichpunkte:

- Das Video thematisiert das Marketing von Engel-Anhängern.
- Prominente Influencer werden in die Vermarktung einbezogen.
- Es werden Strategien zur Steigerung der Bekanntheit diskutiert.
- Der Einfluss von sozialen Medien auf den Verkauf wird hervorgehoben.
- Das Video enthält humorvolle Elemente und eine satirische Darstellung des Geschäftsmodells.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2018-04-05

Revision #1

Created 9 May 2026 02:32:25 by Admin

Updated 9 May 2026 02:32:25 by Admin