

Bento - 69 Gründe für den Tod des Qualitätsjournalismus | NEO MAGAZIN ROYALE mit Jan Böhmermann

<https://www.youtube.com/watch?v=mTmGkiltFTc>

In diesem Video wird die Website Bento des Spiegel Verlags kritisch beleuchtet. Der Moderator Jan Böhmermann thematisiert die Qualität des Journalismus auf Bento und die Strategien, die verwendet werden, um junge Leser anzusprechen. Dabei wird die Verbindung zwischen redaktionellen Inhalten und Werbung hinterfragt und die journalistische Ethik in der digitalen Welt angesprochen.

Stichpunkte:

- Kritik an der Qualität des Journalismus auf Bento.
- Böhmermann thematisiert die Ansprache junger Leser durch Clickbaiting.
- Hinterfragung der Trennung zwischen redaktionellen Inhalten und Werbung.
- Bento wird als Beispiel für die Herausforderungen des modernen Journalismus dargestellt.
- Der Einfluss von Klickzahlen auf journalistische Inhalte wird thematisiert.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2017-10-26

Revision #1

Created 9 May 2026 04:02:49 by Admin

Updated 9 May 2026 04:02:50 by Admin