

Der Corona-Unternehmer des Jahres | ZDF Magazin Royale

https://www.youtube.com/watch?v=n-aj_098Szc

In der ZDF-Sendung wird Michael Ballweg als 'Corona-Unternehmer des Jahres' ausgezeichnet, wobei sein Geschäftsmodell und die Profitabilität von Protesten gegen die Corona-Maßnahmen thematisiert werden. Der Beitrag kritisiert die wirtschaftlichen Aspekte der Querdenken-Bewegung und beleuchtet, wie Ballweg durch seine Marke und Veranstaltungen Geld verdient.

Stichpunkte:

- Michael Ballweg wird als 'Corona-Unternehmer des Jahres' ausgezeichnet.
- Der Beitrag thematisiert die Profitabilität von Protesten gegen Corona-Maßnahmen.
- Es wird auf die wirtschaftlichen Aspekte der Querdenken-Bewegung eingegangen.
- Ballweg hat seine Marke 'Querdenken' als Geschäft registriert.
- Der Beitrag kritisiert die mangelnde Transparenz in Bezug auf Spenden und Einnahmen.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2020-12-18

Revision #1

Created 8 May 2026 07:33:11 by Admin

Updated 8 May 2026 07:33:11 by Admin