

# Die Kirche wird zum Geschäft für Sponsoren: Birte Schneider klärt auf | heute-show vom 26.05.2017

<https://www.youtube.com/watch?v=ICbR2K-SHtE>

In der heute-show vom 26.05.2017 spricht Pastorin Birte Schneider über die zunehmende Kommerzialisierung von kirchlichen Veranstaltungen, insbesondere im Kontext des Kirchentags, der von großen Sponsoren wie Volkswagen und Daimler unterstützt wird. Sie kritisiert die Verbindung von Kirche und Wirtschaft und bringt dies humorvoll zum Ausdruck.

## Stichpunkte:

- Birte Schneider thematisiert die Sponsoren des Kirchentags.
- Sie kritisiert die Kommerzialisierung religiöser Veranstaltungen.
- Der Humor wird genutzt, um die Absurdität der Situation zu verdeutlichen.
- Es werden konkrete Unternehmen als Sponsoren genannt.
- Die Verbindung von Kirche und Wirtschaft wird als problematisch dargestellt.

**Quelle:** ZDF heute-show

**Einstelldatum:** 2017-05-26

---

Revision #1

Created 14 May 2026 14:39:10 by Admin

Updated 14 May 2026 14:39:10 by Admin