

Die schmutzigen Facebook-Tricks der Parteien | ZDF Magazin Royale

<https://www.youtube.com/watch?v=8vq6MzGNZyM>

In diesem Video wird die Nutzung von Micro-Targeting durch politische Parteien im Wahlkampf auf Facebook thematisiert. Es wird aufgezeigt, wie Parteien gezielt Wählerinnen und Wähler mit maßgeschneiderten Werbeanzeigen ansprechen, um ihre Botschaften zu verbreiten und Einfluss zu nehmen. Zudem wird die Problematik der mangelnden Transparenz und der möglichen Manipulation durch diese Werbetechniken angesprochen.

Stichpunkte:

- Das Video behandelt die Nutzung von Micro-Targeting im politischen Wahlkampf.
- Es wird erklärt, wie Parteien Facebook-Daten nutzen, um gezielte Werbung zu schalten.
- Die Problematik der Transparenz und der Manipulation durch politische Werbung wird thematisiert.
- Es werden konkrete Beispiele von Parteien und deren Werbestrategien genannt.
- Das Video kritisiert die unregulierte Werbepraktiken auf sozialen Medien.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2021-09-24

Revision #1

Created 8 May 2026 06:58:59 by Admin

Updated 8 May 2026 06:58:59 by Admin