

Diese einfachen AfD-Tricks machen Dich BEKANNT und BELIEBT!

<https://www.youtube.com/watch?v=1ZajEEvMkXc>

In diesem Video wird die Aufmerksamkeitsökonomie thematisiert, insbesondere wie populistische Politiker wie Donald Trump und Björn Höcke diese für ihre Zwecke nutzen. Es wird aufgezeigt, dass Inhalte oft weniger wichtig sind als die Fähigkeit, Aufmerksamkeit zu erregen, was zu einer verzerrten Wahrnehmung von Politikern und ihren Aussagen führt.

Stichpunkte:

- Thema der Aufmerksamkeitsökonomie wird behandelt.
- Vergleich zwischen Donald Trump und europäischen Populisten.
- Kritik an der Medienberichterstattung über populistische Politiker.
- Höcke wird als Beispiel für rechtsextreme Rhetorik genannt.
- Entwicklung eines satirischen Tools zur Filterung von Nachrichten.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2017-03-09

Revision #1

Created 9 May 2026 04:43:38 by Admin

Updated 9 May 2026 04:43:38 by Admin