

# EU-Wahlkampf: Die AfD hat leider kapiert, wie das Internet funktioniert | heute-show vom 10.05.2019

<https://www.youtube.com/watch?v=M4s22QpVUcY>

In der heute-show wird die erfolgreiche Internetstrategie der AfD thematisiert, die es der Partei ermöglicht, ihre Inhalte effektiv zu verbreiten und emotionale Diskussionen zu fördern. Es wird auf die Rolle von sozialen Medien und deren Algorithmen eingegangen, die oft falsche Informationen begünstigen und die politische Diskussion beeinflussen.

## Stichpunkte:

- Die AfD hat die Nutzung sozialer Medien für ihre politische Kommunikation optimiert.
- Emotionale Inhalte und provokante Aussagen sind zentral für die Verbreitung der AfD-Posts.
- 47% der politischen Diskussionen in sozialen Netzwerken stehen im Zusammenhang mit der AfD.
- Die Rolle von Facebook-Algorithmen bei der Verbreitung von Falschmeldungen wird kritisch beleuchtet.
- Die anderen Parteien haben Schwierigkeiten, auf dem emotionalen Niveau der AfD zu kommunizieren.

**Quelle:** ZDF heute-show

**Einstelldatum:** 2019-05-10

---

Revision #1

Created 14 May 2026 10:39:10 by Admin

Updated 14 May 2026 10:39:10 by Admin