

# Hilje: "Parteien verhalten sich wie AfD-Werbeagentur" - "Stadtbild"-Debatte

<https://www.youtube.com/watch?v=bheFEI-YxNw>

In der Debatte um die AfD äußert sich der Politikberater Johannes Hilje zur Rolle der anderen Parteien und deren Kommunikationsstrategien. Er kritisiert, dass diese sich oft wie eine Werbeagentur der AfD verhalten und fordert eine differenzierte Ansprache von Migrationsthemen. Hilje betont die Notwendigkeit, Lösungen anzubieten und eine eigene konservative Sprache zu finden, um der AfD entgegenzuwirken.

## Stichpunkte:

- Johannes Hilje kritisiert das Verhalten anderer Parteien in der Migrationsdebatte.
- Er fordert eine differenzierte Ansprache und eigene Lösungen für Migrationsthemen.
- Hilje betont die Notwendigkeit einer politischen Abgrenzung von der AfD.
- Er sieht Zukunftsängste und wirtschaftliche Unsicherheit als Ursachen für den AfD-Erfolg.
- Merkel wird zitiert, die einen anderen Tonfall in der Debatte fordert.

**Quelle:** ntv Nachrichten

**Einstelldatum:** 2025-10-28

---

Revision #1

Created 14 May 2026 16:57:47 by Admin

Updated 14 May 2026 16:57:47 by Admin