

Milrams Käse-Gate

<https://www.youtube.com/watch?v=unz2z6iiutM>

In diesem Video wird die neue Werbekampagne von Milram kritisiert, die diverse Käsedesigns präsentiert. Der Sprecher äußert Bedenken, dass die Kampagne eine politische Agenda verfolgt, die nicht die deutsche Mehrheitsgesellschaft repräsentiert. Die Reaktionen auf die Designs werden als negativ beschrieben, da viele Menschen sich nicht ausreichend repräsentiert fühlen.

Stichpunkte:

- Milram führt eine neue Käsedesign-Edition ein, die Vielfalt betont.
- Der Sprecher kritisiert die Designs als politisch motiviert und nicht repräsentativ für die deutsche Gesellschaft.
- Es wird auf negative Reaktionen in sozialen Medien hingewiesen.
- Die Designs zeigen überwiegend nicht-weiße Menschen, was als problematisch angesehen wird.
- Der Sprecher sieht die Kampagne als Beispiel für einen gescheiterten 'Woke'-Ansatz.

Quelle: Clownswelt

Einstelldatum: 2025-08-19

Revision #1

Created 8 May 2026 06:49:47 by Admin

Updated 8 May 2026 06:49:47 by Admin