

NMR Medienforschung: Humor im Hauptprogramm [Teil 1] | NEO MAGAZIN ROYALE mit Jan Böhmermann

<https://www.youtube.com/watch?v=y3RZ21OhXW8>

In dieser Episode von NEO MAGAZIN ROYALE führt Jan Böhmermann eine humorvolle Marktforschung durch, um herauszufinden, ob die Sendung bereit für das ZDF-Hauptprogramm ist. Dabei werden verschiedene skurrile Fragen an die Probanden gestellt, um deren Entscheidungsfreudigkeit und Humorverständnis zu testen.

Stichpunkte:

- Jan Böhmermann testet die Eignung seiner Sendung für das Hauptprogramm.
- Es werden humorvolle und provokante Fragen an die Probanden gestellt.
- Die Marktforschung soll die Zielgruppe des ZDF besser verstehen.
- Es wird untersucht, wie Musik und Bildmaterial bei der Zielgruppe ankommen.
- Die Ergebnisse zeigen eine hohe Entscheidungsfreudigkeit und Humorverständnis der Probanden.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2019-10-24

Revision #1

Created 8 May 2026 08:01:03 by Admin

Updated 8 May 2026 08:01:04 by Admin