

# NMR Medienforschung: Humor im Hauptprogramm [Teil 2] | NEO MAGAZIN ROYALE mit Jan Böhmermann

<https://www.youtube.com/watch?v=wIS7HE6Fzj8>

In dieser Episode des NEO MAGAZIN ROYALE diskutiert Jan Böhmermann mit seinem Team über die Anpassung ihrer Satire für das ZDF-Hauptprogramm. Dabei werden verschiedene heikle Themen und deren humorvolle Aufarbeitung in einer Marktforschungsstudie untersucht, um die Erwartungen der ZDF-Kernzielgruppe zu erfüllen.

## Stichpunkte:

- Jan Böhmermann bereitet sich auf das ZDF-Hauptprogramm vor.
- Es wird eine umfassende Medienforschung durchgeführt.
- Heikle Themen wie Altersarmut und Reichsbürger werden thematisiert.
- Die Verbindung von Musik und Bildmaterial wird kritisch betrachtet.
- Die Fokusgruppe liefert überraschende Ergebnisse zur Humorwahrnehmung.

**Quelle:** ZDF MAGAZIN ROYALE

**Einstelldatum:** 2019-12-05

---

Revision #1

Created 8 May 2026 07:54:55 by Admin

Updated 8 May 2026 07:54:55 by Admin