

NMR Medienforschung: Was darf Satire? - Geschmack und Sexismus | NEO MAGAZIN ROYALE

<https://www.youtube.com/watch?v=KaW8oEekvQ8>

In diesem Video wird die Rolle der Medienforschung im ZDF thematisiert, insbesondere wie sie zur Entwicklung von Satire beiträgt. Es werden humorvolle Fragen gestellt, um den Geschmack des Publikums zu ermitteln, wobei Sexismus und Feminismus auf satirische Weise behandelt werden.

Stichpunkte:

- Medienforschung als Grundlage für Satire im ZDF.
- Humorvolle Umfragen zur Ermittlung des Publikums Geschmacks.
- Satirische Auseinandersetzung mit Themen wie Sexismus und Feminismus.
- Interaktive Elemente mit dem Publikum zur Steigerung des Engagements.
- Kreative Ansätze zur Analyse von gesellschaftlichen Themen.

Quelle: ZDF MAGAZIN ROYALE

Einstelldatum: 2018-03-22

Revision #1

Created 9 May 2026 02:56:57 by Admin

Updated 9 May 2026 02:56:57 by Admin