

# NMR Medienforschung: Was darf Satire? - Sinus-Milieus | NEO MAGAZIN ROYALE

<https://www.youtube.com/watch?v=BopbarMUONc>

In dieser Episode von NEO MAGAZIN ROYALE wird die Medienforschung im Bereich Humor und Satire thematisiert. Jan Böhmermann und sein Team untersuchen, welche humoristischen Inhalte bei verschiedenen soziologischen Milieus ankommen und wie diese zielgruppenspezifisch angesprochen werden können.

## Stichpunkte:

- Untersuchung von Humor und Satire unter wissenschaftlichen Bedingungen.
- Einsatz von Sinus-Milieus zur Kategorisierung des Publikums.
- Ziel ist es, humoristische Inhalte optimal an die Zielgruppe anzupassen.
- Diskussion über verschiedene Milieus und deren Vorlieben.
- Einbindung des Publikums in die Forschungsergebnisse.

**Quelle:** ZDF MAGAZIN ROYALE

**Einstelldatum:** 2018-03-27

---

Revision #1

Created 9 May 2026 02:56:51 by Admin

Updated 9 May 2026 02:56:51 by Admin