

Partei-Werbung: die versteckten Wahrheiten

<https://www.youtube.com/watch?v=pTzSerD2gwE>

In diesem Video analysiert Prof. Dr. Christian Rieck die Wahlwerbung verschiedener Parteien und beleuchtet, welche Botschaften und Stilmittel in den Spots verwendet werden. Er kritisiert die Bildsprache und die impliziten Aussagen, die oft im Widerspruch zu den verbal kommunizierten Inhalten stehen, und zeigt auf, wie diese Werbung auf emotionaler Ebene wirkt.

Stichpunkte:

- Analyse der Wahlwerbung verschiedener Parteien.
- Kritik an der Bildsprache und den impliziten Botschaften.
- Hervorhebung der Diskrepanz zwischen Bild und Text.
- Einsatz von emotionalen Stilmitteln in der Werbung.
- Bewertung der Effektivität der Kampagnen.

Quelle: Prof. Dr. Christian Rieck

Einstelldatum: 2021-09-11

Revision #1

Created 5 May 2026 13:44:24 by Admin

Updated 5 May 2026 13:44:24 by Admin