

# PR-GAU: Nur einer der Teilnehmer an Spahns Impf-Reklame-Kampagne wirklich geimpft

[https://www.youtube.com/watch?v=Kcp\\_xNoHGS8](https://www.youtube.com/watch?v=Kcp_xNoHGS8)

In diesem Video wird die Impfkampagne der Bundesregierung thematisiert, insbesondere die Irreführung durch das Symbolfoto von Günther Jauch, der den Eindruck erweckt, geimpft zu sein, obwohl er es nicht ist. Der Journalist Boris Reitschuster stellt kritische Fragen zur Impfbereitschaft und zur Transparenz der Kampagne, während die Regierung auf die Symbolik des Pflasters hinweist.

## Stichpunkte:

- Diskussion über die Impfkampagne der Bundesregierung.
- Kritik an der Verwendung eines Symbolfotos von Günther Jauch.
- Fragen zur tatsächlichen Impfbereitschaft der Werbeträger.
- Regierung betont Symbolik des Pflasters für Impfbereitschaft.
- Kritik an mangelnder Transparenz und Irreführung.

**Quelle:** Boris Reitschuster

**Einstelldatum:** 2021-04-13

---

Revision #1

Created 14 May 2026 18:33:46 by Admin

Updated 14 May 2026 18:33:46 by Admin