

Schlechtes Image: Wir retten die Marke AstraZeneca! | heute-show vom 19.03.2021

<https://www.youtube.com/watch?v=zobSBzdHCx8>

In der heute-show wird humorvoll die Werbekampagne für den Impfstoff AstraZeneca thematisiert. Es werden verschiedene Ansätze zur Verbesserung des Images des Impfstoffs diskutiert, während gleichzeitig die Skepsis der Bevölkerung angesprochen wird.

Stichpunkte:

- Diskussion über das Image von AstraZeneca.
- Vorschläge zur Verbesserung der Wahrnehmung des Impfstoffs.
- Humorvolle Ansätze zur Werbung und Impfung.
- Einbindung von Prominenten zur Vertrauensbildung.
- Thematisierung der Skepsis in der Bevölkerung.

Quelle: ZDF heute-show

Einstelldatum: 2021-03-19

Revision #1

Created 14 May 2026 09:46:00 by Admin

Updated 14 May 2026 09:46:00 by Admin