

Skandal im Käserregal!

Milram-Werbung geht auf Social Media viral!

<https://www.youtube.com/watch?v=ucu-YoAo2YM>

Das Video thematisiert eine Werbekampagne von Millram, die Käseverpackungen mit vorwiegend dunkelhäutigen Menschen zeigt. Der Sprecher kritisiert die Kampagne als nicht repräsentativ für die deutsche Gesellschaft und befürchtet einen Shitstorm sowie negative Auswirkungen auf den Umsatz. Er fordert die Entlassung der verantwortlichen Brandmanagerin und äußert sich skeptisch über die gesellschaftliche Akzeptanz solcher Darstellungen.

Stichpunkte:

- Millram zeigt in seiner Werbekampagne Käseverpackungen mit überwiegend dunkelhäutigen Menschen.
- Der Sprecher sieht die Kampagne als nicht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung.
- Er befürchtet einen Shitstorm und negative Auswirkungen auf den Umsatz des Unternehmens.
- Die verantwortliche Brandmanagerin wird für die Kampagne stark kritisiert.
- Das Video regt zu einer kontroversen Diskussion über Vielfalt in der Werbung an.

Quelle: Politics with Insight

Einstelldatum: 2025-08-17

Revision #1

Created 9 May 2026 22:55:45 by Admin

Updated 9 May 2026 22:55:45 by Admin