

# Was ist denn bei Telekom los?

[https://www.youtube.com/watch?v=L\\_QzQR-y9eQ](https://www.youtube.com/watch?v=L_QzQR-y9eQ)

In dem Video wird die Werbung der Deutschen Telekom und des Miniatur Wunderlands kritisiert, die Kinder mit emotionalen Endzeitszenarien manipuliert, um Angst vor dem Klimawandel zu erzeugen. Der Sprecher bezeichnet dies als emotionalen Missbrauch und warnt vor den psychologischen Folgen solcher Propaganda auf Kinder.

## Stichpunkte:

- Kritik an der Werbung der Deutschen Telekom und des Miniatur Wunderlands.
- Vorwurf des emotionalen Missbrauchs von Kindern durch Panikmache.
- Darstellung von Endzeitszenarien, die Kinder traumatisieren.
- Warnung vor den psychologischen Folgen der Klimapanik auf Kinder.
- Forderung nach einer unpolitischen Kindheit ohne ideologische Beeinflussung.

**Quelle:** Clownswelt

**Einstelldatum:** 2025-03-28

---

Revision #1

Created 8 May 2026 07:06:18 by Admin

Updated 8 May 2026 07:06:18 by Admin