

Werbe-Ikone Jean-Remy von Matt über Woke-Werbung und Politik | NIUS Live vom 04. August 2025

https://www.youtube.com/watch?v=6dt9j_Vn-HE

In diesem Video spricht der Werbeexperte Jean-Remy von Matt über die Herausforderungen und Veränderungen in der Werbebranche, insbesondere im Kontext von Woke-Werbung und politischer Kommunikation. Er reflektiert über seine Erfahrungen in der Werbung, die Bedeutung von Emotionalisierung und die Auswirkungen von Donald Trumps Kommunikationsstil auf die Politik.

Stichpunkte:

- Jean-Remy von Matt ist ein renommierter Werber und Gründer der Agentur Jung von Matt.
- Das Video behandelt die Rolle von Woke-Werbung und deren Reaktionen in der Gesellschaft.
- Von Matt diskutiert die Bedeutung von emotionaler Kommunikation in der Werbung und Politik.
- Er vergleicht verschiedene Werbestrategien und deren Auswirkungen auf Marken und Zielgruppen.
- Das Gespräch thematisiert auch die Herausforderungen der politischen Kommunikation in Deutschland.

Quelle: NIUS

Einstelldatum: 2025-08-04

Revision #1

Created 9 May 2026 20:28:12 by Admin

Updated 9 May 2026 20:28:12 by Admin